

Stereotypen und KI

Analyse de stéréotypes à l'aide de l'IA



Résumé et objectifs

Les Français ? Toujours une baguette sous le bras, un verre de vin rouge à la main et un calme enviable. Les Allemands ? Ponctuels comme une horloge, une bière à la main et un plan pour tout – même pour le petit-déjeuner.

C'est ainsi, ou quelque chose de similaire, que sonnent les clichés qui persistent obstinément de part et d'autre de la frontière.

En réalité, beaucoup de ces images proviennent d'un mélange d'expériences historiques, de reportages médiatiques et de cas isolés généralisés. En Allemagne, le Français est souvent considéré comme hédoniste et charmant, en France, l'Allemand comme travailleur, efficace et attaché aux règles.

Mais comme pour tous les stéréotypes, il faut garder à l'esprit qu'ils simplifient la réalité et passent à côté de la diversité présente dans les deux sociétés. Je me souviens de mon premier séjour à Paris: un collègue français arrivait toujours dix minutes en avance au bureau, tandis que mon colocataire allemand à Berlin avait la réputation d'être constamment en retard.

Pour permettre à nos élèves de profiter de cette opportunité d'avoir un regard plus approfondi sur le voisin immédiat et d'utiliser de manière judicieuse des outils numériques modernes, nous avons choisi le thème « Stéréotypes et IA ».

Un petit projet Interreg Grande Région

Dates du projet 01/08/26 – 31/07/27

Budget total 28 450 €

Cofinancement de
l'Union européenne
(FEDER) 90,00 %
25 605 €

Le partenariat du projet

Gemeinschaftsschule SB-Rastbachtal, Allemagne
Lycée Polyvalent Félix Mayer, France

Stereotypen und KI

Analyse von Stereotypen mit KI



Ein Kleinprojekt Interreg Großregion

Daten des Projekts 01.08.26 – 31.07.27

Gesamtbudget 28.450€

Kofinanzierung der Europäischen Union (EFRE) 90,00 %
25.605€

Die Partnerschaft des Projekts

Gemeinschaftsschule SB-Rastbachtal, Deutschland

Lycée Polyvalent Félix Mayer, Frankreich

Zusammenfassung und Ziele

Die Franzosen? Immer mit Baguette unterm Arm, Rotwein im Glas und einer beneidenswerten Gelassenheit.

Die Deutschen? Pünktlich wie ein Uhrwerk, mit Bier in der Hand und einem Plan für alles – sogar fürs Frühstück.

So oder so ähnlich klingen die Klischees, die sich hartnäckig über die Grenze hinweg halten.

Tatsächlich stammen viele dieser Bilder aus einer Mischung aus historischen Erfahrungen, Medienberichten und Einzelfällen, die verallgemeinert wurden. In Deutschland gilt der Franzose oft als genussorientiert und charmant, in Frankreich der Deutsche als fleißig, effizient und regelverliebt.

Doch wie bei allen Stereotypen gilt: Sie vereinfachen die Realität und übersehen die Vielfalt innerhalb beider Gesellschaften.

Ich erinnere mich an meinen ersten Aufenthalt in Paris: Ein französischer Kollege war immer zehn Minuten zu früh im Büro, während mein deutscher Mitbewohner in Berlin notorisch zu spät kam.

Um unseren Schülerinnen und Schülern diese Chance der tieferen Sicht auf den direkten Nachbarn zu ermöglichen und dabei moderne digitale Hilfsmittel sinnvoll zu nutzen, haben wir das Thema „Stereotypen und KI“ gewählt.